

pokrovitelji:

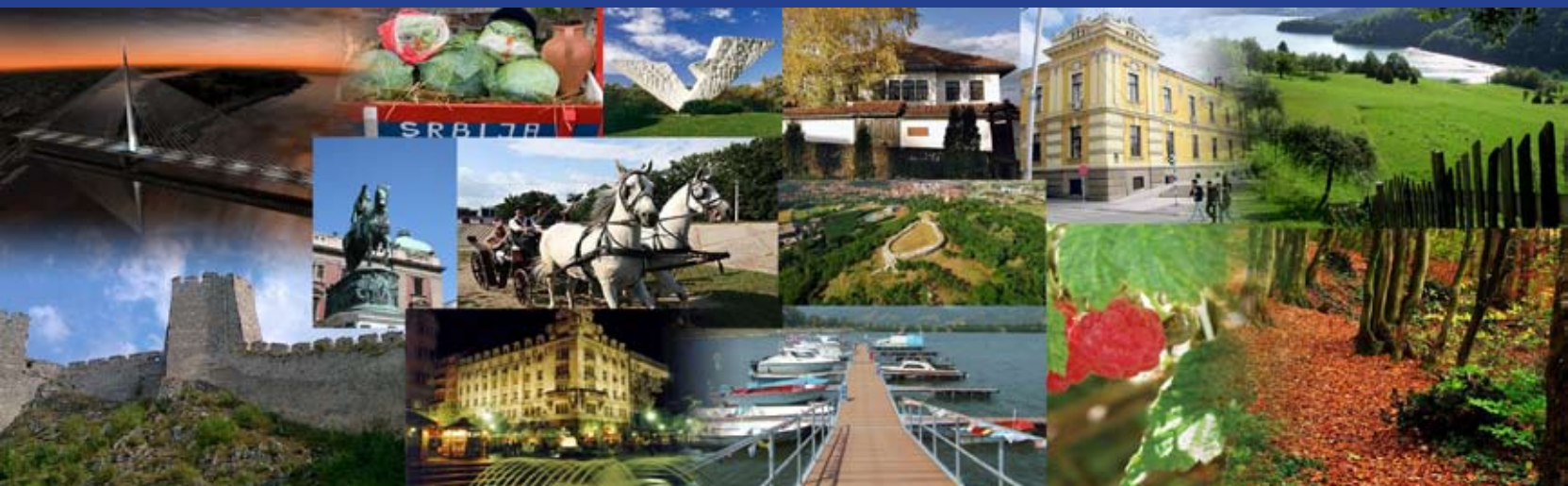


Република Србија
МИНИСТАРСТВО ЕКОНОМИЈЕ
И РЕГИОНАЛНОГ РАЗВОЈА



HELLO, SERBIA!

TURISTIČKI INFORMATOR



u ovom broju predstavljamo:

- * POSETA UDRUŽENJU DOMAĆINA U EKORURALNOM TURIZMU
- * RAZVOJ TURIZMA U SRBIJI
- * POLJSKI TUROPERATORI ODUŠEVLJENI „KRAJIŠKOM LEPTICOM
- * PANČEVO REKONSTRUIŠE STARO GRADSKO JEZGRO
- * PROJEKAT SILVEREKO – VELIKO GRADIŠTE
- * KUPUSIJADA – MRČAJEVCI
- * KRAGUJEVAC NUDI PET LOKACIJA ZA IZGRADNJU HOTELA
- * MOST NA ADI – NOVI SIMBOL PRESTONICE
- * BEOGRAD – POTENCIJAL ZA RAZVOJ MEDICINSKOG TURIZMA
- * PROKUPLJE – GRAD SVETOG PROKOPIJA
- * NAJVEĆI AKVA - PARK STIŽE U BAČKI PETROVAC
- * DESET NAJ MESTA U SRBIJI ZA RAZVOJ SEOSKOG TURIZMA
- * ODRŽANI „VELIKOGOSPOJINSKI DANI 2011“
- * MUZEJ RAS ČUVA USPOMENE

Uređivački tim: PR tim Blumen group d.o.o.
Copyright: Blumen group d.o.o.

www.blumengroup.rs

Informator br. 31, septembar 2011. god.



.... **blumen**
group



POSETA UDRUŽENJU DOMAĆINA U EKORURALNOM TURZIMU



Studijska poseta PKS Udrženju domaćina u ekoruralnom turizmu u Skorenovcu, sa obilaskom dva domaćinstva, Etnokuće, novih smeštajnih kapaciteta i sastankom na temu organizacije Udruženja i prevazilaženja problema u radu seoskih domaćinstava organizovana je 29. jula u saradnji sa Predsednikom Udruženja, g-dinom Erne Dani.

Skorenovac je mesto sa 2.200 stanovnika, na 5 km od Kovina i 4 km od Dunava. Ima 20 kategorisanih domaćinstava sa 130 kreveta. U 2010. godini ostvarili su 5.000 noćenja, a ove godine planiraju 7.000.

Udruženje domaćina u ekoruralnom turizmu je osnovano pre 4 godine, i od tada se domaćinstva zajednički predstavljaju na svim domaćim i međunarodnim događanjima.

U razgovoru na temu udruživanja i objedinjavanja ponude seoskih domaćinstava Skorenovca i zajedničkog plasmana ove ponude na domaćem i inostranom tržištu, G-din Dani je objasnio rad Udruženja i funkciju Samostalne trgovinsko ugostiteljsko zanatske radnje Dani. Preko registrovane turističke delatnosti i delatnosti pomoći na putu, STUR Dani obavlja poslove promocije ponude Udruženja u

zemlji i inostranstvu, poslove naplate usluga i svih plaćanja za članice - prema partnerima, boravišnu i ostale takse, poreze i drugo. Restoran Dani priža usluge ručka/večere za sve goste koji borave u domaćinstvima, članicama Udruženja. Pored toga u sklopu restorana se nalazi i suvenirnica u kojoj svi domaćini/domaćice prodaju svoje rukotvorine. Na taj način u Skorenovcu prevazilaze probleme sa kojima se u ostalim regionima susreću seoski domaćini koji nisu registrovani za pružanje ugostiteljskih usluga. Takođe, Udruženje pruža pomoć članicama u proceduri kategorizacije objekata, ali i pri konkurisanju za bezpovratna sredstva ili posebne kredite raznih fondova. Svi učesnici su bili jednodušni u oceni da je ovakav model udruživanja izuzetno delotvoran i uspešan, te da ga je moguće primeniti i u drugim mestima. Udruženje iz Skorenovca uspostavilo je saradnju sa Klasterom za revitalizaciju starih zanata Srbije za izradu projekta oživljavanja zanata ovog kraja.

Poseta PKS Skorenovcu pored obilaska dva seoska domaćinstva, obuhvatila je i obilazak stare nemačke kuće, pretvorene u hostel.

Poseta je ocenjena kao izuzetno uspešna od strane svih učesnika, kao i domaćina. Model udruživanja i objedinjavanja turističke ponude seoskih domaćinstava Skorenovca biće uključen u primere dobre prakse Izveštaja radne grupe za sprovođenje Nacionalne strategije razvoja turizma Srbije.

Izvor: Privredna komora Srbije - Udruženje za turizam i ugostiteljstvo





RAZVOJ TURIZMA U SRBIJI



Vlada Republike Srbije
Ministarstvo ekonomije i regionalnog razvoja
Sektor za turizam
Sektor turističke inspekcije



U Srbiji je u periodu januar - jun ove godine, ugovoreno 19 novih infrastrukturnih projekata u turizmu vrednosti oko 656 miliona dinara, saopštio je državni sekretar Ministarstva ekonomije i regionalnog razvoja, Goran Petković. Prema njihovim rečima, turističkim organizaci-

jama, opštinama, udruženjima građana, za projekte razvoja turizma, u prvoj polovini godine, dato je oko 114 miliona dinara, dok su za podsticanje kvaliteta ugostiteljske ponude izdvojena četiri kredita u vrednosti od 46,5 miliona dinara. Petković je izjavio danas novinarima da se od početka godine u Srbiji beleži povećanje broja turista i razvoj kongresnog turizma.

“Imamo ponovo dobru posetu domaćih gostiju koji čine 67 odsto turističkog prometa” rekao je on i dodao da su se “planinska mesta vratila u igru u prvih pet meseci ove godine”. Petković je naveo da se Srbija nalazi na 42. mestu na svetskoj rang listi kongresnih destinacija i tako ušla u prvih pedeset “top fifty” na svetu, naglašavajući da se kongresi za sada najviše održavaju u Beogradu i Novom Sadu, ali sve više počinju da se organizuju i na Kopaoniku i Zlatiboru.

Izvor: Ministarstvo ekonomije i regionalnog razvoja – Sektor za turizam

SVE VIŠE STRANIH TURISTA U SRBIJI



Od početka godine do juna Srbiju je posetilo ukupno 983.628 domaćih i stranih turista, što je rast od osam odsto u odnosu na isti period prošle godine, kažu u Turističkoj organizaciji Srbije (TOS).

Predstavnica Turističke organizacije Srbije TOS-a Ljiljana Čerović je istakla da je svakog meseca u Srbiji zabeležen rast turističkog prometa, kako broja noćenja tako i dolazaka, dodajući da će podaci pokazati da je uzlazni trend nastavljen još intenzivnije u toku letnje sezone.

Ona je istakla da je primetno povećanje domaćih gostiju, koji su u prvih šest meseci ove godine ostvarili 2.452.089 noćenja na različitim destinacijama u zemlji, što je 10 odsto više u odnosu na isti period lane.

Prema njenim rečima, broj stranaca koji dolaze u Srbiju godinama raste, od januara do juna ove godine bilo ih je ukupno 338.174, što je za prvih šest meseci 16 odsto rasta u dolascima, odnosno 18 odsto povećanja broja noćenja, dodajući da je među strancima Beograd najpopularnija destinacija.

Ona je podsetila da srpske banje ove godine beleže rekordan broj poseta. Vrnjačku Banju, najpoznatiju banju Srbije, u julu je posetilo više od 30.000 gostiju sa 100.000 ostvarenih noćenja.

Čerović je istakla da su lokalne turističke organizacije i TOS uložili velike napore pred sezonu u promociju svojih destinacija.

Povodom aktuelne kampanje TOS-a koja promovise turističke destinacije u Srbiji “Srbija. Moja zemlja. Moje putovanje”, Čerović je kazala da je ovo druga godina kako TOS organizuje promotivnu kampanju na domaćem tržištu.

Čerović je podsetila da, u okviru promotivnih aktivnosti, TOS ugošćava strane novinare koji borave na našim festivalima i prenose svoje utiske po povratku u svoju zemlju.

Izvor: <http://www.vesti-online.com/Slobodno-Vreme/Putovanja/159029/>

Sve-vise-stranih-turista-u-Srbiji





POČINJE IZGRADNJA PRISTANA I APARTMANSKOG NASELJA KOD LEPENSKOG VIRA



Nakon što je arheološki lokalitet Lepenski vir, koji je "napunio" osam milenijuma, te predstavlja kolenku evropske civilizacije i jednu od najvećih

svetskih atrakcija, uz ulaganja od 352 miliona dinara, konačno pokriven, već naredne godine će započeti izgradnja pristana za prihvat turističkih brodova, centra za posetioce i apartmanskog etno-naselja i restorana. Projektantska vrednost ovih radova procenjena je na - 1,5 mil EUR.

Ovo je, za "Novosti", potvrdio arhitekta Republičkog zavoda za zaštitu spomenika kulture Siniša Temerinski, koji je, uz Mariju Jovin, autor projekta obnove Lepenskog vira.

- Izgradnja pristana je apsolutno neophodna - uverava Temerinski.

- Lepenski vir sada, samo Đerdapskom magistralom, godišnje poseti oko 30 hiljada ljudi. Istovremeno, kraj tog arheološkog dragulja Dunavom godišnje prođe oko 800 luksuznih turističkih brodova, čiji putnici ne mogu da zastanu na tom mestu i razgledaju kolenku evropske civilizacije.

Sagovornik "Novosti" tvrdi da će se, nakon izgradnje pristana, apartmanskog naselja u etno-stilu i restorana, steći uslovi da Lepenski vir godišnje obiđe čak - 100 hiljada posetilaca.

- Pa, neka samo polovina od tih 800 brodova zastane kraj Lepenskog vira i rezultati će već biti vidljivi - siguran je Temerinski.

On kaže da će se izgradnjom pristana posetiocima pružiti prilika i da čamcima obiđu oko dva kilometra nizvodno udaljen arheološki lokalitet Vlasac, koji se u arheološkim krugovima smatra starijim bratom Lepenskog vira.

- Na Vlascu će biti nastavljena istraživanja, a od rezultata će zavisiti na koji će se način konzervirati i u budućnosti prezentovati bogato arheološko nalazište starijeg brata Lepenskog vira - zaključuje Temerinski.

Izvor: "Novosti" - 5.09.2011.

POLJSKI TUROPERATORI ODUŠEVLJENI „KRAJIŠKOM LJEPOTICOM“

Dvadesetak turoperatora iz Poljske posljednju sedmicu avgusta proveli su obilazeći turističke destinacije Bosne i Hercegovine. Nakon obilaska Jahorine, Trebinja, Mostara i drugih atraktivnih destinacija, put ih je doveo i do Grada na Vrbasu gdje su se u dvodnevnoj posjeti uspjeli upoznati sa dijelom bogate turističke ponude Banjaluke.

U organizaciji Turističke organizacije Grada Banja Luka poljski turoperateri posjetili su „Banjalučku pivaru“, Samostan „Marija Zvijezda“ – Trapisti, uživali u jedinstvenom događaju noćnog raftinga na Vrbasu, te u Piskavici imali priliku da pogledaju prikaz običaja srpke slave. Drugoga dana posjete poljske tuoperatere primio je Gradonačelnik Banjaluke gđin Dragoljub Davidović, a potom je uslijedio obilazak užeg centra grada, vožnja dajakom, te prezentacija gastronomskog specijaliteta Banjaluke, čuvenog banjalučkog ćevapa.

Svaka od predstavljenih atrakcija ostavila je poseban utisak na turoperatore iako je noćna rafting vožnja u kojoj su svi po prvi put imali priliku da uživaju izazvala najveće interesovanje.

Posjetu poljskih turoperatera organizovala je Spoljnotrgovinska komora BiH u saradnji sa Ambasadom Poljske u BiH.

Izvor: Turistička organizacija Republike Srpske



OTVARA SE JOŠ 20 KM AUTOPUTA NA KORIDORU 10

Završena deonica Koridora 10, od Bačke Topole do Feketića, dužine 21 km biće otvorena za saobraćaj u ponedjeljak, 29. avgusta 2011, saopštilo je preduzeće "Koridori Srbije".

Reč je o deonici od 50. do 71. km, a radove na izgradnji tog dela puta izvodila su preduzeća "Putevi Užice", "Borovica" i "Planum". Gradnja trase je uključila i izgradnju mosta na 59. km. Prema saopštenju, preostale dve najkomplikovanije deonice, u ukupnoj dužini od 14 kilometara, za saobraćaj će biti otvorene u drugoj polovini septembra ove godine. Radovi na 110 kilometara severnog kraka "Koridora 10", za koja je ugovorena cena oko deset milijardi dinara, započeti su pre tri godine.

Izvor: Beta, 27. 08. 2011.



PANČEVO REKONSTRUIŠE STARO GRADSKO JEZGRO

Javno preduzeće "Direkcija za izgradnju i uređenje Pančeva" započelo je rekonstrukciju starog gradskog jezgra Pančeva, istorijskog dela grada. U ovoj zoni planirana je rekonstrukcija saobraćajnica i saobraćajne signalizacije, javne rasvete, vodovoda, kao i fekalne i atmosferske kanalizacije.

Rebalansom budžeta do kraja godine za radove na uređenju biće izdvojeno ukupno 59 miliona dinara. Potpuna rekonstrukcija u tom delu grada koštaće oko 300 miliona dinara.

Promovisanje starog gradskog jezgra Pančeva deo je "tamiške orijentacije", odnosno "povratka na reku". Naime, promovisanje turističkih sadržaja uz Tamiš jedan je od stratezijskih ciljeva grada.

Središnji deo "Starog Pančeva" čine objekti oko Trga kralja Petra Prvog i Trga Slobode. Staro gradsko jezgro omeđeno je ulicama Braće Jovanovića, Nikole Tesle, Dimitrija Tucovića, Petra Drapšina i Mučeničkom. Danas, ono pripada stambeno-poslovnoj zoni. Ovde su i Pošta, Uslužni centar uprave grada Pančeva, JKP "Higijena", JKP "Zelenilo", Sud za prekršaje, "Parking servis", Svetosavski dom, Svetosavski hram, Fond PIO i drugi značajni objekti. U Ulici Braće Jovanovića je veliki broj kafea, restorana i klubova.

- JP "Direkcija" u saradnji sa NIS-om, kao završnu aktivnost rekonstrukcije planira i raspisivanje Konkursa za prostorno, arhitektonsko-skulpturalno vizuelno obeležje gradskog jezgra - kažu za naš portal u "Direkciji".

Cilj ove završne aktivnosti je oživljavanje javnih prostora nakon rekonstrukcije. Prostorno i vizuelno obeležje treba da javne prostore "Starog Pančeva" učini inspirativnim, zanimljivim i dinamičnim. Istovremeno, to će biti i način da se posetioci edukuju o značaju ovog kulturnog dobra koje bi trebalo da postane simbol grada.

- Želimo da na taj način ostvarimo detalj koji će podvući autentičnost ove gradske zone, i da kroz inovativne sadržaje omogućimo korisnicima da u njemu svakodnevno uživaju - kažu sagovornici "eKapije" u "Direkciji".

Staro Pančevo je proglašeno za nepokretno kulturno dobro - kulturno-istorijsku celinu od velikog značaja. U gradskom jezgru 25 objekata utvrđeno je za spomenike kulture. Među njima su Crkva svetog Karla Boromejskog sa obeliskom iz 1757. godine, Gimnazija Uroš Predić iz 1863, i zgrada Narodne banke u Štrosmajevoj 2, sazidana 1911. godine. Danas je to zgrada banke Intesa.

Izvor: <http://www.ekapija.com/website/sr/page/466179/1>





PROJEKAT "SILVEREKO" OD 28. AVGUSTA VRAĆA TURISTE U VELIKO GRADIŠTE

Sedmodnevni turistički program "Silvereko" koji će posetiocima predstaviti Srebrno jezero i Donje Podunavlje biće u ponudi od 28. avgusta. "Silvereko" je zajednički projekat Udruženja građana "Afirmacija VG", zadruga starih zanata "Jefimija", ribolovačke zadruga "Ribolovačka priča" i pansiona "SUNM Živići" (svi iz Velikog Gradišta), kao i požarevačkog prevoznika "Veolia Litas". Partner u programu je i turistički smer Srednje škole "Veliko Gradište".

Turistički program zamišljen je kao jedinstveni sedmodnevni boravak posetilaca na Srebrnom jezeru, u okviru kojeg su predviđene svakodnevne aktivnosti i obilazak kulturno-istorijskih spomenika u slivu reke Dunav, okolini Srebrnog jezera i Velikog Gradišta. Posetioci će moći da obiđu Golubački grad kao i srednjevekovnu tvrđavu Ram na Dunavu i Adi Čibukliji, gde se nalazi jedinstveni rezervat ptica u Donjem Podunavlju. Takođe, upoznaće se sa tehnikama straih zanata, ali i sa majstorstvom hvatanja soma "na bučku".

"Silvereko" program realizovan je pod pokroviteljstvom programa Ujedinjenih nacija "Održivi turizam u funkciji ruralnog razvoja", koji finansira Kraljevina Španija kroz Fond za dostizanje milenijumskih ciljeva razvoja (UNDP-MDG Fond). Nacionalni partneri Fonda u Srbiji su Ministarstvo ekonomije, Ministarstvo poljoprivrede kao i Turistička organizacija Srbije (TOS). "Silvereko" je od UNDP-MDG Fonda dobio 1,5 miliona dinara bespovratnih sredstava.

- Donje Podunavlje se nalazi na drevnim rimskim putevima ka istoku, i poseduje veliko bogatstvo antičkog i srednjovekovnog kulturnog nasleđa – kaže Ljiljana Čerović iz Turističke organizacije Srbije.

Cena kompletnog programa po osobi je 17.500 dinara, za decu uzrasta od sedam do 12 godina 14.000, a za mališane do sedam godina 8.750 dinara.

- Program je predviđen za posetioce svih uzrasta, porodične i grupne posete, a u potpunosti je prilagođen i osobama sa posebnim potrebama. Kapacitet programa je

25 turista – objašnjava Vera Stokić, koordinatorka "Silvereka".

- Najveći problem turizma u Velikom Gradištu je sezonski karakter, ali i kratko zadržavanje turista. Ovim projektom mi ćemo pokušati da posetioce dovodimo tokom svih godinjih doba. Zajedničkim nastupom partnera iz Velikog Gradišta zarađeni novac ostaće u lokalnoj zajednici – kaže Vera Stokić za "eKapiju".

Ona navodi i da očekuje dobru saradnju sa sindikatima kao i udruženjima osoba sa hendikepom, koji bi organizovali grupne posete. Promotivna tura "Silvereka" biće održana od 28. avgusta do 4. septembra.



Predstavnik Unije poslodavaca Srbije Dragoljub Rajić naveo je da je najveći značaj "Silvereka" mogućnost da se ovakav model razvoja turizma i zajedničkog nastupa lokalnih organizacija i preduzeća preslika i na druga mesta u Srbiji. On je rekao da će projekat "Silvereko" omogućiti i nova radna mesta mladima u ovoj relativno nerazvijenoj sredini.

- Učenici Srednje škole "Veliko Gradište" biće angažovani kroz stručnu praksu u "Silvereku", a nadamo se da će oni koji se

pokažu kao najbolji dobiti posao. Za potrebe samog "Silvereka" biće zaposleno 10-15 novih radnika, što nije mnogo, ali će razvoj turističkog potencijala Srebrnog jezera i Donjeg podunavlja svakako doprineti otvaranju novih radnih mesta – kaže Dragoljub Rajić za "eKapiju".

Ceo projekat Ujedinjenih nacija "Održivi turizam u funkciji ruralnog razvoja" ukupno je vredan oko 4 mil USD, a u Srbiji se realizuje od decembra 2009. godine.

- Do kraja godine će biti otvoren novi konkurs, i ja očekujem da će za bespovrtana sredstva konkurisati barem 30-40 projekata. Fond će na novom konkursu dodeliti još 500.000 USD u Srbiji – rekao je Karlo Puškarica, predstavnik UNDP-MDG Fonda.



3. septembar
BEOGRAD
"BELGRADE FOAM FEST 2011"

"Belgrade Foam Fest" je najspektakularniji muzičko-scenski događaj kod nas i najveća pena žurka na svetu. Nastao je 2009. godine i od tada ga je posetilo više od 40000 ljudi. Ove godine očekuje vas 16000 ljudi koji zajedno igraju u 200000 hektolitara pene i 52 DJ-a na 3 stage-a.



16 - 18. septembar
MRČAJEVCI
"KUPUSIJADA"

Manifestacija obuhvata takmičenje u pripremanju svadbarskog kupusa u zemljanom loncu, brojna takmičenja poljoprivrednog karaktera, pesničke večeri i nastupe poznatih estradnih umetnika.



12 - 18. septembar
TRŠIĆ
"VUKOV SABOR"

Vukov sabor je najstarija i najmasovnija kulturna manifestacija u Srbiji, koja se održava od 1933. godine. U čudesnom ambijentu sela Tršića, u kome se nalaze objekti stare srpske arhitekture, prikazuje se umetnička ostvarenja u čast Vuka Karadžića.



18 - 19. septembar
ŠABAC
"ŠABAČKA ČIVIJADA"

Na "Belosvetskom festivalu humora i satire" održavaju se pozorišne predstave, takmičenja u duhovitosti, proglašenje pobednika nagradnog konkursa za najbolju priču, aforizam i karikaturu.



15 - 17. septembar
IRIG
"PUDARSKI DANI"

U Irigu se od 1993. godine, svake godine organizuju „Pudarški dani“. Ova manifestacija je posvećena pudaru – čuvaru vinograda, vinu i grožđu, razvoju vinogradarstva. Manifestacije traje tri dana, praćena raznovrsnim zanimljivim dešavanjima.



23 - 25. septembar
SREMSKI KARLOVCI
„KARLOVAČKA
BERBA GROŽĐA"

Održava se u jedinstvenom ambijentu Sremskih Karlovaca i ima za cilj afirmaciju kulturno-turističkih vrednosti Sremskih Karlovaca i okoline, podsticanje razvoja vinogradarstva i proizvodnje vina, kao i očuvanje običaja tokom berbe grožđa.



SRBIJA MEĐU ŠLJIVAMA

Šljivovica, slatko od šljiva, džem od šljiva, suve šljive, knedle sa šljivama i praznik šljive u Osečini obeležen je od petka 26. avgusta do nedelje 28. avgusta.

Jedna od najvećih smotri voća u Srbiji okupila je ove godine u Osečini oko 300 izlagača iz Srbije, bivših jugoslovenskih republika, Rusije, Austrije i drugih zemalja. Tokom trodnevnog sajma, koji je održan šesti put, održani su i razgovori i o daljoj proizvodnji šljive, njenom sortimentu i izvozu. Sajam je završen proglašenjem najboljih izlagača sveže i suve šljive, proizvoda od šljiva, rakije šljivovice, pekmeza, džemova i drugih proizvoda.

Izvor:

<http://www.nadlanu.com/pocetna/stil/putovanja/Znas-li-onu-sljivu-ranku-u-Osecini.a-114847.308.html>



Kragujevac nudi pet lokacija za izgradnju hotela



Kragujevac će investitorima do kraja septembra ponuditi pet lokacija za izgradnju bar jednog hotela sa četiri zvezdice, i to upola tržišne cene. Prednost će imati veliki hotelski lanci zato što postojeći gradski hotelski kapaciteti ne zadovoljavaju visoke standarde poslovnih ljudi kojih je u gradu od 2008. godine sve više.

Đorđe Đelić iz Preduzeća za izgradnju grada kaže da je grad u kojem boravi mnogo menadžera kompanije "Fiat", gde se održavaju velike sajamske manifestacije i kongresi, došao u položaj da svoje posetioce smešta u hotele u drugim gradovima.

On je kao član ekonomskog tima Zajedno za Šumadiju najavio kako vodeća stranka na vlasti u gradu planira da reši taj problem.

- Ponudićemo pet lokacija na najboljim mestima u gradu. Reč je o jezeru "Bubanj", lokaciji koja je već bila ponuđena lancu hotela "Holiday Inn", gde je investitor rok za gradnju pomerao više puta. Druga je lokacija neposredno uzhalu "Jezero", do Lepeničkog bule-

vara. Treća je kod stadiona "Čika Dača", a četvrta lokacija je uz Ulicu Slobode, iznad Univerziteta. Peta je kod samog gradskog sajmišta - objašnjava Đelić.

On kaže da će sve te lokacije biti ponuđene vrlo povoljno, za polovnu tržišne cene. Ako bude više zainteresovanih, parcele idu na licitaciju. Đelić kaže da će biti pogodnosti i u delu naknada gradu..

Pošto predlagač, Zajedno za Šumadiju, ima apsolutnu većinu odbornika u kragujevačkoj skupštini, najavljena odluka biće i usvojena. Đelić kaže da ta ideja gradskih vlasti nije ishitrena odluka već je zasnovana na činjenici da grad nedavno nije bio u stanju da 150 ljudi sa jednog kongresa smesti na jednom mestu u gradu.

U Kragujevcu je trenutno najviše poslovnih ljudi iz Slovenije i Italije. Mnogo stranaca ima i u vreme održavanja sajmovi na gradskom sajmištu i tokom kongresa. Najviše je gostiju u maju i oktobru i mnogi tada dane provode u gradu na Lepenici, a noći u hotelima u Beogradu i Aranđelovcu.

Od 2004. godine do danas, broj noćenja turista u Kragujevcu povećan je skoro tri puta, a broj noćenja stranih turista pet puta. Problem sa smeštajem nižeg standarda rešavaju privrednici koji su u poslednjih godinu dana otvorili tri "garni" hotela, od čega je jedan namenjen smeštaju stručnjaka kompanije "Fiat".

Izvor: <http://www.ekapija.com/website/sr/page/467571/1>



MOST NA ADI - NOVI SIMBOL PRESTONICE

Mogućnost prelaska sa Čukarice u Novi Beograd i obrnuto, preko novog mosta kod Ade Ciganlije, navela je veliki broj Beograđana da danas, prvi put, prepešače skoro 1,5 kilometara njegove dužine i steknu prvi utisak o budućem simbolu prestonice.

Most, koji je novobeogradsku i čukaričku stranu spojio 8. avgusta, od jutros je otvoren za sve one koji žele da bliže vide i "pregaze" jedinstven projekat premošćavanja reke, koji će do kraja godine moći i zvanično da se koristi.

Znatiželjni građani počeli su da stižu na pristupne strane mostu još oko osam sati jutros, a radi neometanog prelaska, deljeni su u grupe od po 50 i kretali su se utvrđenom trasom do druge obale.

Tokom prelaska, koji u proseku traje oko pola sata, zaustavljali su se, fotografisali, komentarisali izgled, gradilište i ocenili da će novi most doneti samo dobro.

"Ovo će biti most, ne samo za Beograd, već i za celu Srbiju, ali će ipak najviše koristiti Beograđanima, budući da će njime, na najbolji način biti povezane dve obale Save", rekao je Tanjugu četrdesetogodišnjak koji se predstavio kao Nenad.

Uz to što je neophodan za smanjenje saobraćajnih gužvi, veoma je lep i jedinstven u svetu i postaće pravi simbol Beograda, rekla je penzionerka Milka.

Među građanima mnogo je i onih koji su zadivljeni veličinom i impozantnošću mosta.

"Tek kada sam došla ovde, na sredinu mosta, shvatila sam o kakvom projektu je reč", kazala je studentkinja Mil-

ica Petrović koja, kako reče, gledajući sa ulice, nije mogla ni da pretpostavi njegovu veličinu.

Pored toga što su mogli da prošetaju novim mostom, Beograđani su imali priliku i da mu "kumuju", jer su se na obe pristupne strane nalazili štandovi opština Čukarica i Novi Beograd, na kojima su građani ostavljali svoje predloge za ime novog mosta.

"Mislim da treba da se zove most Zorana Đinđića, jer su, zahvaljujući njemu, i započeti radovi na njegovoj izgradnji", rekao je student Aleksa Glišević.

Budući da je most u Beogradu, treba da se zove "Avalino", jer to ime asocira na Beograd, predložio je jedan stariji sugrađanin, a ima i onih koji smatraju da most treba da ponese ime Dragoljuba Draže Mihailovića.

Najmlađi Beograđani predložili su da se novi most zove "Nebesko jedro" ili "Harfa".

"Most je lep, sviđa mi se i mislim da treba da se zove "Nebesko jedro", jer liči na jedro i veliki je do neba", rekao je Tanjugu dvanaestogodišnji Nikola, koji je sa sestrom i mamom među prvima prošetao mostom.

Među predlozima kojima su građani "krstili" most su i "Ada", "Zvezdica", "Lepeza", "Andrićev most", "Most mladosti"...

Građanima će i sutra, od 9 do 19 sati, biti omogućeno da neometano prelaze s jedne na drugu obalu reke, a prilazi će ostati isti - duž Rampe 4 u Radničkoj ulici (čukarička strana) i iz ulice Savski nasip (novobeogradska i zemunska strana).





ALE I BAUCI NA "DUNAVFESTU"



Prateći program "Dunavfesta", koji će biti održan na Beogradskoj tvrđavi od 31. avgusta do 11. septembra 2011. godine, planiran za prostor Barutane, namenjen je deci i mladima i baviće se pre svega mitologijom i istorijom umetničke fotografije koja obrađuje ovu temu.

Posetioци će biti u prilici da pogledaju multimedijalni program "Ale i bauci" Rastka Čirića - izložbu crteža i cr-

tani film. Zanimljivo predstavljanje neobičnih bića iz srpske mitologije pripada širem projektu koji je započeo istoimenom knjigom Aleksandra Palavestre (alijas A. Paragraš). Crteži koji će biti prezentovani u Barutani nastali su pre više od 20 godina i namenjeni su mlađoj generaciji koja ih nije videla.

Istovremeno, biće održana dečja radionica "Ala za sat" Ive Čirić, u okviru koje će posetioци moći na nauče kako se crta ala, a u dvorištu Barutane mladi vajari predstaviće skulpture od peska sa tematikom Dunava. Program "Ale i bauci" počinje 3. septembra u 12.00 časova, a ulaz je besplatan.

"Dunvfest" organizuje JP "Beogradska tvrđava", uz podršku Ministarstva kulture Republike Srbije, i uz učešće mnogobrojnih institucija (Beogradsko dramsko pozorište, Fakultet muzičke umetnosti, Arhiv Srbije, Narodni muzej u Beogradu...).

Izvor: <http://www.ekapija.com/website/sr/page/466588/1>

BEOGRAD - POTENCIJAL ZA RAZVOJ MEDICINSKOG TURIZMA

Narednih godina udarne igle razvoju turizma u prestonici, mogli bi da budu estetski hirurzi, oftalmolozi, stomatolozi, urolozi... Razlog tome su astronomske razlike u cenama za pojedine zdravstvene usluge, tako da se Amerikancima ili Britancima isplati da nekoliko dana prošetaju beogradskom kaldrmom, obave neku od intervencija, a o istom trošku i da se odmire i upoznaju kulturu našeg naroda. Na nedavno završenom "Beer festu" bilo je oko 30.000 inostranih gostiju, a veliki broj je iskoristio priliku i obišao neku od stomatoloških ordinacija.

U svetu, medicinski turizam godišnje "obrne" preko 100 mlrd EUR a u uslugama prednjače Indija, Malezija, Brazil, Kostarika, dok je u Evropi najatraktivnija Mađarska.

- Beograd ima jako kvalitetne klinike, vrhunske doktore, a i sa cenama smo konkurentni - kaže Ljiljana Alajbegović iz Turističke organizacije Beograda.

- Zdarstveni turizam je individualna stvar i teško je organizovati grupne ture. Međutim, sa dobrom strategijom razvoja, u kojima bi agencije i klinike napravili kompletan aranžman, uspeh je izgledan.

Računica je jednostavna, za standardni sistematski pre-

gled u Velikoj Britaniji potrebno je oko 2.000 EUR, dok isti takav kod nas staje 200 EUR. Sa prevozom, smeštajem, provodom u Beogradu, ukupni troškovi su oko 1.000 EUR.



CENOVNIK

Estetski hirurzi, za 2 do 4.000 EUR inostranom pacijentu mogu da povećaju i smanje grudi, koriguju izgled nosa, ali i zategnu lice. Uklanjanje tetovaža i ožiljaka staje od 200 do 400 EUR, a nešto manje košta lasersko uklanjanje mladeža. Liposukcija je oko 1.500 EUR. Ispunjavanje bora filterima staje 100 EUR, dok uređenje očnih kapaka staje od 500 do 1.000 EUR.

Izvor: "Novosti" od 28.08.2011.



PROKUPLJE - GRAD SVETOG PROKOPIJA



Na mestu gde ogranci Jastrepca sa severa i Radana sa juga zatvaraju prostranu dolinu reke Toplice, uzdiže se breg, baš kao onaj iz bajki. Od Turaka mu je ostao naziv Hisar, a danas je ovo najomiljenije šetalište Prokupčana. Kroz gusto zelenilo bagrema i lipa, vode staze oko celog brda, a onom glavnom može se i na sam vrh vozilom. Gore je lep restoran sa terasom, sa koje se pruža nezaboravna panorama grada.

Uz još malo napora, pešice, i stiže se na sam vrh, odakle puca pogled gotovo na celu topličku kotlinu: na vrhove Kopaonika, Jastrepca, Radana, Vidojevice... I na reku koja se gotovo u punom krugu obavija oko podnožja brda. Samo oko 300 metara deli mesto gde Toplica udara u podnožje Hisara od onoga gde ga napušta, praveći jedan od retkih prirodnih fenomena: jednim delom ona teče uz brdo, što naučnici nazivaju epigenijom.

Na vrhu brda su i ostaci drevnoga grada. Arheolozi ga još detaljno nisu ispitali, a ono što se za sada zna – potiče iz rimskih vremena sa jasnim delovima koji pripadaju našem srednjem veku. Očuvan je ulaz u Gornji grad sa kamenim pragom, delovi glavne kule, cisterne za vodu i zidovi koji opasuju grad.

Dole, kraj reke, još je u dobrom stanju i kula, koju narod zove Jug-Bogdanova. Tako se i za ceo stari grad pripoveda da je pripadao Jug-Bogdanu, njegovoj devetorici sinova i kćeri Milici, potonjoj Lazarevoj ženi, kneginji srpskoj.

Crkva Svetog Prokopija je posebno zanimljiva. Ona potiče

sa kraja devetog veka i prvo je bila trobrodna, posvećena Pokrovu Presvete Bogorodice, kako u svojoj knjizi piše protojerej Lazar Barać, starešina crkve i namesnik toplički. Međutim, kada je u 14. veku počelo nadiranje Turaka, mošti svetaca su povlačene ispred njih. Tako su 1386. godine, pred opsadom Niša, mošti Prokopijeve prenete u Prokuplje. Da bi bile dobro sakrivene, postojećem hramu dodat je na južnoj strani još jedan brod u čijem podu su pohranjene svečeve mošti.

Od tog doba, svi su izgledi, Prokuplje i dobija ime po ovom svecu. O tome svedoči i jedna povelja kneginje Milice u kojoj ona zaveštava manastiru Svetog Pantelejmona na Svetoj gori vinograd „va grade svjatago Prokopija“. A i Prokopovdan (21. jula) ovde se vekovima obeležava kao gradska slava.

Kako se grad na Toplici do tada zvao, još sa sigurnošću ne može da se kaže, mada neki istoričari misle da je to bilo – Toplice, koje se pominju u nekim spisima. Rimljani su ga zvali Hammeum, Vizantinci Komplos, a Turci Určub – to se pouzdano zna.

Drevno Prokuplje je podignuto kao postaja na važnom putu Konstantinopolj – Niš – Jadransko more – Rim. Međutim, ovaj kraj ima izgleda da obeleži i jedna druga epoha – neolit. Ovde su već preduzeće „Planinka“ i Muzej Toplice počeli sa podizanjem naselja nalik na ona iz neolita, koje će biti velika turistička atrakcija.

Izvor: http://www.b92.net/putovanja/destinacije/evropa.php?&nav_id=531954



NAJVEĆI AKVA-PARK STIŽE U BAČKI PETROVAC



U Bačkom Petrovcu do kraja avgusta biće završena prva faza izgradnja akva-parka "Petroland" koji bi trebalo da za dve godine, kada bude potpuno završen, postane najveći zabavni park te vrste u Evropi.

Prema rečima Jana Brtke, direktora "L&B Parka", "kćerke firme" slovačke kompanije "Akva term invest" koja u akva-park ulaže oko 20 miliona evra, izgradnja prve faze turističko-rekreativnog kompleksa privodi se kraju i prvi gosti moći će da ga posete za nekoliko nedelja.

"Ono što će razlikovati akva-park u Bačkom Petrovcu od većine ostalih kompleksa sličnih sadržaja je termalna voda u svim bazenima koja omogućava rad parka tokom većeg dela godine", rekao je Brtka za agenciju Beta.

Prema njegovim rečima, akva-park će zbog te pogodnosti raditi još nekoliko meseci, a tokom zime kompleks će biti stavljen pod veliki balon, što će omogućiti ljubiteljima te vrste zabave da posećuju akva-park i tada. Brtka je naveo da se termalna voda temperature 48 stepeni Celzijusovih crpi sa dubine od 800 metara. U bazenima voda će biti rashlađena, a tokom zimskih meseci predviđeno je da bude oko 30 stepeni, što će omogućiti i kupanje, i zagrevanje vazduha u balonu. Biće izgrađeni još i olimpijski bazen, amfitetatar, zatvoreni bazeni i bungalovi, a tokom 2013. i dva hotela sa ukupno 400 ležajeva. Već u oktobru ove godine će početi izgradnja zatvorenog dela kompleksa.

Slovačko preduzeće Akva terming invest, specijalizovano za hidrogradnju, do sada je izgradilo dva akva-parka u Evropi.

Izvor: <http://www.vesti-online.com/Slobodno-Vreme/Putovanja/156735/Najveci-akvapark-stize-u-Backi-Petrovac>

NOVI BAZENI U PROLOM BANJI



Iskoristite preostale tople dane i počastite sebe prijatnim odmorom, dobrim provodom, opuštajućim tretmanima sa lekovitom Prolom vodom, wellness-om u Prolom Banji.

Prolom Banja je i ove godine uložila mnogo truda i sredstava kako bi svojim gostima pružila uslugu na što višem nivou. Najnovija investicija od cca 500.000 € je izgradnja otvorenog bazena dimenzija 12 x 25m (okvirno) sa pratećim sadržajima: restoran sa letnjom baštom, tuševi, svlačionice, toaleti...

Manji bazen je polukružnog oblika, sa pećurkom i namenjen je deci (dubina 1,05m. Iz njega se slapom voda preliva u veliki bazen nepravilnog oblika i dubine od 1,2 - 1,8m, koji je opremljen „vrelom“ i klupom za sedenje sa masažerima.

Svečano otvaranje bazena je u subotu, 20.08.2011. godine, kada će se sa platoa kod bazena uživo emitovati emisija „Žikina šarenica“. Korišćenje bazena je besplatno za sve goste hotela.

Iskoristite preostale tople dane i počastite sebe prijatnim odmorom, dobrim provodom, opuštajućim tretmanima sa lekovitom Prolom vodom, wellness-om u Prolom Banji.

Izvor: <http://www.mojaputovanja.com/live/Vesti?contentId=3030>



SUVA PLANINA

Suva planina nalazi se blizu Niša, obrasla je mešovitom šumom sa obiljem biljnih vrsta, što je neverovatno pošto na ovoj planini, kao što joj i ime kaže, gotovo da i nema vode.

Suva planina nalazi se u jugoistočnoj Srbiji duga je 45, a široka 15 kilometara. Ime joj potpuno odgovara - na ovoj kraškoj planini gotovo da uopšte nema vode.

Najvisi vrh Suve planine je Trem, visok 1.810 metara. Pretežno je obrasla mesovitom sumom sa obiljem biljnih vrsta, tako da je proglašena za zonu posebne zaštite.

Suva planina je pravi biser, neopravdano zapostavljen u turističkoj ponudi Srbije. Nalazi se blizu Niša, povezana je autobuskim linijama, pa ako vas put nekad nanese tamo nemojte propustiti uživanje u prirodi.

Izvor: <http://www.vesti-online.com/Slobodno-Vreme/Putovanja/159271/Znate-li-gde-je-Suva-planina>



ZLATNI BOR ZA ZLATNU USLUGU



Dana 26.08.2011. u prostorijama Turističke organizacije Zlatibor, svečano su uručene nagrade kolektivima i pojedincima koji su najviše doprineli da turistička ponuda Zlatibora u svim segmentima bude bolja i kvalitetna.

Zaslužene nagrade dobili su pojedinci i organizacije iz oblasti turizma i ugostiteljstva, najboljeg izdavaoca seštaja u seoskom turizmu, najbolje uređeno dvorište na selu i na Zlatiboru. Turistička organizacija Zlatibor je za 2011. godinu predvidela i specijalnu nagradu koja je pripala univerzitetu „Singidunum“ koji je doprineo da Zlatibor postane i univerzitetski centar. Prema rečima dobitnika i vodećih ljudi iz turističke privrede može se reći da Zlatibor svake godine obogaćuje svoju turističku ponudu na radost svih sadašnjih i potencijalnih turista.

Izvor: <http://www.zlatibor.org.rs/vest/zlatni-bor-za-zlatnu-uslugu>

DESET NAJ MESTA U SRBIJI ZA RAZVOJ SEOSKOG TURIZMA

Dunavski turistički klaster "Istar 21" saopštio je danas da je organizovao projekat "Bogatstvo različitosti", na osnovu koga će biti izabrano 10 najspremnijih sela za turističku promociju.

Konkurs, na koji se prijavilo prijavilo 50 sela, od čega 45 iz Vojvodine i pet iz istočne Srbije, bio je otvoren za prijave do juna, a do kraja septembra biće izabrana sela koja će na najbolji način predstaviti autentičnost i bogatstvo različitosti Vojvodine i Podunavlja.

Pored 10 najspremnijih sela za promociju, biće izabrano još 10 sela koja imaju velike potencijale, ali im je potrebna podrška u unapređenju turističke ponude.

Predstavnici klastera "Istar 21" ističu da će se kroz turističku promociju afirmisati bogatstvo kultura nacionalnih zajednica koje žive na ovim prostorima, povećaće se broj turista kao i broj zaposlenih u turizmu, odnosno ostvariti prihod koji će doprineti razvoju i unapređenju života ljudi

u selima u Vojvodini i Podunavlju.

Izabrana sela biće promovisana i na inostranom tržištu, dok će se na domaćem tržištu predstaviti na Sajmu turizma u Novom Sadu.

Klaster planira i obuku lokalnog stanovništva, međusobne posete izabranim selima, početak rada na tehnologijama koje treba da omoguće širu promociju, kao i brojne promotivne aktivnosti, putovanje u zemlje Podunavlja za predstavnike izabranih sela, investicionu konferenciju i mnoge druge aktivnosti.

Izvor: <http://www.b92.net/putovanja/vesti>





BEER FEST POSETILO 30.000 STRANACA



Beogradski festival piva "Bir fest", koji je održan na Ušću od 17. do 21. avgusta, posetilo je 650.000 ljudi, od kojih je 30.000 došlo iz inostranstva.

Tokom festivala nastupilo je 45 izvođača iz Srbije i inostranstva, a ulaz je, kao i prethodnih godina, bio besplatan.

Za vreme trajanja festivala, na platou ispred šoping centra "Ušće", organizovan je Tuborg Meeting Point na kome su nastupali beogradski Di džejevi, a u saradnji s ambasadorom Poljske održan je i "Dan Poljske".

Na festivalu je učestvovalo više od 45 brendova piva i bezalkoholnih pića, kao i 20 kompanija iz raznih drugih privrednih oblasti. Treću godinu za redom, na festivalu je sprovedena društvena akcija "Biram da recikliram", u kojoj je prikupljeno približno 400 kilograma limenki.



Izvor: Tanjug

ODRŽANI "VELIKOGOSPOJINSKI DANI" 2011



"Velikogospojinski dani" sada već tradicionalni, godinama važe za istinski vojvođanski brend, koji okupi preko 100.000 posetilaca.

Velikogospojinski dani su proistekli iz gradske slave u čije obeležavanje se slio niz drugih kulturno-zabavnih dešavanja pod vedrim vojvođanskim duhom. Novi Bečej je u ovoj proslavi spojio različita novobečejska kulturno-zabavna dešavanja: tradicionalno i moderno, kulturu i sport, prošlost i vremena koja dolaze – gradsku slavu i današnje zvezde.

Manifestacija okuplja preko 100.000 posetilaca svih generacija, kojima su na raspolaganju najrazličitije aktivnosti i dešavanja: sportskih turnira, čikoških akrobacija, takmičenje konjskih zaprega, zajedničkog takmičenja majstora riblje čorbe, takmičenje tamburaških bendova a tu su i pop-rok koncerti i etno bazar, sa međunarodnim-regionalnim karakterom.

Ovogodišnji "Velikogospojinski dani 2011." održani su od 25.08 do 28.08. Pored već spomenutih sportskih i kulturnih dešavanja najviše pažnje svakako su privukli nastupi pevačkih zvezda.

Od bogatog programa koji je organizator pripremio izdajamo nastupe: Crvene Jabuke, Plavog Orkestra, Željka Joksimovića, Koncert grupe EDDA iz Mađarske, Severine...





IMPRESUM

Informator br. 31
SEPTEMBAR 2011. god.
Izdavač: **Blumen group d.o.o**
www.blumengroup.rs
office@blumengroup.rs
blumen.group@yahoo.com
Tel. 011/2410 867, 3861 970
Uređivački tim: **Blumen group**

Informacije koje se nalaze u Informatoru objavljene su na osnovu podataka dostupnih autorima u trenutku objavljivanja. Neke od navedenih informacija su podložne promenama, tako da autori i izdavač ne snose odgovornost za netačno informisanje. Informator je besplatan.

MUZEJ RAS ČUVA USPOMENE



Boraviti u Novom Pazaru a ne obični Muzej Ras bila bi prava šteta. Nalazi se u centru grada, iza zgrade Suda, u ulici Stevana Nemanje. Nemoguće je na malom prostoru opisati šta se sve nalazi u tom muzeju ali nas je impresionirala izložba fosila starih od 90 do 65 miliona godina i eksponati koji objašnjavaju život u ovom kraju krajem 19. i početkom 20. veka.

U prizemlju je izložba fosila školjki i puževa i lista javora koji jedini nije bio fosil iz mora. Vladan Vidosavljević, kustos arheolog, objasnio nam je da su svi fosili pronađeni u okolini Novog Pazara. Da je izložba interesantna potvrđuje podatak da ju je samo za vreme manifestacije Noć muzeja obišlo oko 2.000 ljudi.

Na prvom spratu kroz eksponate prikazan je život u gradskim kućama Novog Pazara pre više od 100 godina. I dok stojite u sobama Muzeja Ras okruženi starim stvarima tačno možete zamisliti kako se tada živelo u ovom gradu.

U gradskim kućama muslimanskih porodica najlepše uređena soba bila je „velika odaja” odnosno alaturka kao što je soba u muzeju. Pod je krasio ručno izatkani ćilim bogat raznim motivima sa svojim simboličnim značenjem. Jedan od važnih motiva na ćilimu, poznat kao „srce”, jeste izatkani šestougao koga uvek

čine dve boje koje se prožimaju, stvaraju jednu neraskidivu celinu. U toku dana sedelo se na sećiji, odnosno minderu, sa jastucima „dembelucima”, ukrašenim belom patiskom sa čipkom“.

Najlepše je uređen ugao u gornjem delu sobe, a krasi ga veliko ogledalo oko koga je ručno vezeni peškir. Jelo se serviralo u sahanima, odnosno posudama od bakra, na sofri, niskom drvenom stolčiću, jer je bilo podno sedenje, ili na velikoj bakarnoj tepsiji demirliji. Tu je drveni sanduk sehara u kome je devojka, kada se udaje, nosila svoju „devojačku spremu”. Na prozorima su bile uštirkane bele zavese. U donjem delu alaturke je dogram, drveni deo nameštaja, preteća današnjeg regala. U bošnjačkim kućama na zidovima nije bilo portreta već su tu leuhe, citati iz Kurana.

Interesantno je da nošnje koje su prikazane u muzeju pokazuju da su i Srkinje nosile dimije, da su košulje bile svilene ili od pamuka preko kojih se nosio džube, odnosno mantil od crvene čoje bez ruka-va ukrašen vezom (najčešći motiv aždaja ili cvet) a ivice su bile opšivene zlatnom trakom. Obavezan je bio i pojas odnosno kolan koji je kod srpskih žena imao krst. U jednoj sobi Muzeja Ras mogu se videti eksponati i fotografije seoske kulture tog doba. Interesantno je da su srpske žene na selu nosile suknje, a muslimanske tumajlije, nešto slično dimijama samo mnogo uže jer su u tome lakše radile u polju.

Ovaj muzej nikog ne ostavlja ravnodušnim, a postavka je takva da u potpunosti povezuje dve kulture, dva naroda koji vekovima žive na ovom prostoru.

Izvor: <http://www.politika.rs/rubrike/putovanja/>